|  |
| --- |
| Estimado Supermercadista:  Le hacemos llegar información sobre la Cámara Argentina de Supermercados (CAS), esperando poder contarlo en breve entre los integrantes de la entidad.  CAS es una organización empresarial que desde hace más de 55 años trabaja por el sector supermercadista argentino.  Sus integrantes son autoservicios, supermercados, hipermercados, cadenas regionales, agrupaciones de compras y cooperativas de consumo, de todo el país, que acceden a múltiples beneficios a través de la entidad, entre los que cabe destacar:  - Reuniones mensuales con colegas y empresarios de todo el país ligados al sector.  - Asesoramiento sobre temas vinculados al negocio supermercadista.  - Acceso a planes especiales y acuerdos con empresas y entidades: convenio con la tarjeta Nativa; acuerdo con el Instituto Asegurador Mercantil (IAM); acuerdos especiales con hoteles de todo el país; convenio con AADI CAPIF; servicio INFODATA de informes comerciales, (similar a VERAZ); acuerdo con la firma Personal, para acceder a planes especiales de telefonía celular; entre otros.  - Capacitación sobre temas específicos de la actividad. Cursos presenciales y on-line con certificados nacionales e internacionales.  - Disponibilidad de las oficinas de la Sede Social de las entidades en pleno microcentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con apoyo de personal y equipamiento.  - Acceso a informes reservados para asociados.  - Representación y asesoramiento para trámites varios en la Capital Federal.  - Participación preferencial en actividades como las Jornadas del Supermercadismo Argentino y Rondas de Negocios con proveedores en todo el país.  - Acceso a planes promocionales o iniciativas de contenido social, impulsados por autoridades nacionales o provinciales (ejemplo: Precios Cuidados).  - Recepción sin cargo de la revista CAS & FASA y de Novedades en Línea, informe sobre novedades del sector que se envía por e-mail en forma periódica.  - Recomendación a Agrupaciones de Compras para ser aceptado como integrante activo. De esta forma el supermercadista podrá acceder a precios más bajos para la mercadería que incorpora a sus góndolas  - Gestiones ante proveedores y acceso a planes especiales y promociones exclusivas para socios.  - Servicio de prensa gratuito, para difundir las novedades de las empresas asociadas.  - Participación en la campaña SuperArgentinos, una iniciativa de alcance nacional que apunta a la concientización de toda la sociedad y de las autoridades nacionales, provinciales y municipales sobre la importancia estratégica del comercio y la necesidad de contar con un sólido sector comercial integrado por empresas de capital nacional. Esta iniciativa incluye productos con la marca SuperArgentinos  - Participación en los medios electrónicos de la Cámara: web site [www.cas.com.ar](http://www.cas.com.ar) y Facebook superargentinos.  - Acceso a planes Compre PyME en aquellas provincias donde están vigentes  **Cuotas sociales**  Los socios activos de CAS deben abonar una cuota social establecida de acuerdo al tamaño de la empresa, según se muestra en el siguiente cuadro:    **La importancia de participar**  El supermercadismo argentino se encuentra amenazado por múltiples factores que ponen en riesgo la continuidad de muchas de las empresas que lo componen. Es por eso que la tarea que  CAS desarrolla conjuntamente con la Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA) necesita de una intensa participación y del firme compromiso de las empresas del sector.  Se necesita un trabajo mancomunado en todo el territorio nacional, sostenido en el tiempo, con objetivos concretos y altísima efectividad en su gestión, para apoyar a esta actividad, de larga tradición en nuestro país, que genera inversiones y empleos, a partir de un fuerte compromiso de sus empresarios con el entramado social que integran.  Por todo lo detallado anteriormente lo invitamos a participar en las actividades de CAS y FASA, su compromiso será de fundamental importancia para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto y que venimos llevando adelante desde el año 1961: fortalecer al supermercadismo argentino como un sector indispensable para que la Argentina pueda contar con un comercio de consumo masivo eficiente y competitivo, apoyado en empresas nacionales fuertemente integradas a sus comunidades.  Quedamos a su disposición y le enviamos un cordial saludo.  P:\FIRMAS\ZORZON + PALPACELLI (2).JPG  **CAMARA ARGENTINA DE SUPERMERCADOS (CAS) – VIAMONTE 342 – CABA – TEL +54 9 11 5565 5433**  **+ 54 9 5235 0878**  [**secretaria@cas.com.ar**](mailto:secretaria@cas.com.ar) **-** [**www.cas.com.ar**](http://www.cas.com.ar) **– Facebook: superargentinos** |